

Atelier 2- Le référencement naturel des sites web SEO

Cet atelier nous présente un contexte d'entreprise. A travers la situation de cette entreprise, quelques questions nous ont été posées sur la thématique du SEO comme son fonctionnement et son utilité pour ainsi pouvoir démontrer en quoi se développer dans ce domaine est primordial pour une entreprise e-commerce.

L'optimisation pour les moteurs de recherche, connu sous le nom de SEO, est un terme qui définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP).

On l'appelle aussi référencement naturel. L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche (Google, mais aussi Yahoo !, Bing, etc.). Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

Un site est bien optimisé ou référencé s'il se trouve dans les premières position d'un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées.